

48 etikettendrukkers te gast in Dalfsen

Eshuis demonstreert nieuwe HP Indigo aan collega's



DALFSEN – Etikettenproducent Eshuis was op 3 en 4 oktober gastheer voor 48 collega-drukkerijen uit Italië, Spanje, Zwitserland, Duitsland, Oostenrijk, Polen, Frankrijk, Denemarken, Engeland en Kenia. Samen met de mensen van HP Indigo (Israël) leverde dit in totaal 100 bezoekers op. Op uitnodiging van HP, dat met de Indigo serie digitale drukpersen fabriceert, konden collega-drukkers uit heel Europa kennismaken met de HP Indigo ws4500. Eshuis fungeerde in het voorjaar als proeftuin voor het nieuwste HP-model. Het bedrijf is dan ook een zogeheten beta-site voor zowel HP Indigo als Esko. Esko is leverancier van het workflow-programma voor de persen van HP. Beta-site zijn houdt in, dat de leverancier de apparatuur en in dit geval ook software eerst bij Eshuis uittest, alvorens het er mee de markt opgaat. Al dan niet met aanpassingen, gevoerd door de ervaringen die Eshuis er mee heeft opgedaan.

Kortere levenscyclus

Peter Overbeek, algemeen directeur van Eshuis, noemt in zijn inleidende praatje voor de collega-drukkerijen een aantal voordelen van de nieuwste uitvoering van de HP Indigo, de ws4500. De kwaliteit is beter, de substraten kunnen sneller worden gewisseld en het is makkelijker de machine te reinigen. De directeur van Eshuis constateert een duidelijke toename van het digitaal drukken van etiketten. Dat heeft te maken met een aantal ontwikkelingen die hij signaleert. Er worden kortere runs van etiketten gemaakt, omdat de levenscyclus van een etiket korter is geworden: het etiket van een product wordt sneller vervangen door een nieuwe uitvoering. Ook worden er steeds meer actiematige en dus kortlopende etiketten gedrukt.

Geen plaatkosten

Ook moet een etikettendrukker steeds sneller reageren op de vraag van de eindgebruiker. Een fabrikant wil een product steeds rapper in markt zetten. Bovendien willen bedrijven minder voorraad en kortere leveringstijden. Daarbij is digitaal drukken voor Overbeek geen heilige druktechniek. "Hoe je het doet maakt voor een klant in feite niet zoveel uit. Hij of zij is in de eerste

plaats geïnteresseerd in perfecte etiketten."

Als groot voordeel van digitaal drukwerk noemt Overbeek dat veel verschillende ontwerpen en formaten van hoge kwaliteit etiketten op verschillende kanten van PE-flessen tegelijkertijd dezelfde uitstraling moeten hebben. Andere technieken zoals uv-flexo, boekdruk en offset halen het niet bij de kwaliteit van digitaal drukwerk. Aldus de perceptie van de klant, zo is de ervaring van Eshuis. Bovendien worden op deze manier bijkomende plaatkosten voor het drukken van etiketten vermeden. Zo is het is heel makkelijk om op deze wijze van opdracht te wisselen. Het substraat is hetzelfde als bij conventionele drukvormen, zodat dat voor de eindgebruiker geen veranderingen in het proces met zich meebrengt.

Beste marge

Overbeek vertelde verder dat op dit moment digitaal drukwerk 35 procent van de omzet uitmaakt als het gaat om etiketten en flexibele verpakkingen die zijn verkregen op een digitale manier, waarbij 2006 een groei liet zien van 15 procent. Daarnaast levert digitaal drukwerk ook nog eens de beste marge op voor de drukker. Eshuis verwacht dat de belangstelling alleen nog maar zal toenemen en datzelfde geldt voor de mogelijkheden voor flexibele verpakkingen. Eshuis begon 3,5 jaar geleden met digitaal drukken van etiketten. Inmiddels maakt het drukken volgens die techniek 35 procent uit van de totale omzet van het bedrijf en het aandeel is groeiende. "Wij draaien vooral kleinere runs met vier, vijf of zes kleuren." Na een aantal sprekers konden de bezoekers de proef op de som nemen in de drukkerij. De digitale persen staan, gescheiden van de conventionele persen, in een aparte ruimte. Na de aanschaf van twee stuks van de ws4500 heeft Eshuis nu in totaal vier HP Indigo persen en twee daarvan worden gebruikt voor het bedrukken van etiketten. De derde pers wordt specifiek ingezet voor het drukken van flexibele verpakkingen. De vierde is exclusief in gebruik voor speciaal drukwerk op een verscheidenheid aan substraten voor diverse toepassingen bij verpakkingen en etiketten.

TEKST: Erik Krusselbrink

FOTO: Eshuis



terzijde

Product wordt verpakking

Zijn er over vijftig jaar nog verpakkingen? Zelfs in het Star Wars scenario, waarbij producten materieeloos worden getransporteerd, blijven verpakkingen nodig. De functie van drager en beschermer tijdens het transport vervalt dan weliswaar, maar bij aankomst zullen poedervormige en vloeibare producten nog steeds bijeen gehouden moeten worden. In mijn toekomstbeeld zullen verpakkingen waar mogelijk meer tijdelijk worden: afbreekbaar of á la minuut recyclebaar. Een andere mogelijkheid is dat het product door omvorming van het materiaal zijn eigen verpakking wordt. Dit lijkt een Star Wars scenario, maar is toch minder futuristisch dan je denkt.

Nu bestaat er al lijm die onder invloed van een stroomstootje loslaat om verpakkingen te scheiden of het deksel te openen. Zo zijn er ramen die onder invloed van lading transparant of ondoorzichtig worden en elektronische inkt die een boeken- of een krantenpagina naar wens op een display toont. Doorgetrokken naar verpakkingen moet het toch mogelijk zijn dat over enige tijd stroom (of chemicaliën) het ouderwetse velletje op de melk zodanig beïnvloedt dat het stevig wordt. Genoeg om de rest van de liter melk te kunnen be-



vatten, zonder een extra pak er omheen. Zou het groentensap in een glasachtige substantie kunnen veranderen zodat het de groente bijeen houdt? Appels die als magneten aan elkaar kleven? Het product wordt zo'n eigen verpakking. Hierbij is voorbij gegaan aan de functie van hygiëne, doseren (medicijnstrip) en marketing. Maar we hebben nog vijftig jaar om daar oplossingen voor te bedenken.

JUDITH RISSEWIJK

DEZE EN ANDERE VISIES OP DE TOEKOMST VAN VERPAKKING ZIJN TE LEZEN IN HET DERDE DEEL VAN DE LUSTRUMBUNDEL TER ERE VAN HET 100-JARIGE BESTAAN VAN KARTOFLEX.

zaakgepakt

De zaak van de gesloten mondwaterfles

Kindveilige sluitingen!! Ik schreef er al eerder over. Veel mensen, met name 55-plussers, hebben moeite met de druk-draai-beweging, die je moet maken om een kindveilige dop open te draaien. Ik ook, maar in de meeste gevallen lukt het toch wel. Tot enige maanden terug. Na het halfjaarlijkse bezoek aan de tandarts en dus vol met goede voornemens kocht ik een fles antiplak-mondwater bij Etos. Hun huismerk. 's Avonds probeerde ik de fles open te krijgen: knippen in de zijkant van de dop en tegelijkertijd draaien. Geen resultaat. Nog verschillende pogingen. Nee, het lukt niet. Deed ik het wel goed? Vergat ik soms een extra knipje of zo? Bovenop de dop staat de gebruiksaanwijzing in reliëf. Wit op wit. De leesbril en een goede lamp zijn voorwaarden om de illustratie te kunnen zien. Vervolgens de hele handeling nog eens goed bekeken. Wat bleek? De dop moet draaiend loskomen van een rand om de hals van de fles. En dat gebeurde niet, die rand draaide mee. De enige oplossing was met



een scherp mesje de verbindingstukjes een voor een lossnijden. Wit op wit. De leesbril en een goede lamp zijn voorwaarden om de illustratie te kunnen zien. Vervolgens de hele handeling nog eens goed bekeken. Wat bleek? De dop moet draaiend loskomen van een rand om de hals van de fles. En dat gebeurde niet, die rand draaide mee. De enige oplossing was met

CARIEN STEPHAN IS DIRECTEUR VAN STEPHAN PRODUCT-ERGONOMIE IN AMSTERDAM. ZE VERRICHT GEBRUIKSTESTS VAN PRODUCTEN, WAARONDER VERPAKKINGEN, EN GEEFT ERGONOMISCHE ADVIEZEN OP DIT GEBIED.

TEKST: CARIEN STEPHAN

Gratis nieuwsbrief ontvangen?

De nieuwsbrief en de site van Pakblad houden u op de hoogte van nieuws en ontwikkelingen. Deze maand op de site o.a.:

- Dossier Verpakking Vak, met beursnieuws van exposanten
- Koopwijzers röntgendetectie en kartonnen dozen

De site is vrij bereikbaar en op de nieuwsbrief kunt u zich gratis abonneren. Ook voor het bekijken van eerder verschenen nieuwsbrieven kunt u op onze site terecht: www.pakblad.nl. Hier staat ook een leveranciersoverzicht dat dagelijks wordt bijgewerkt.

